

Wie zijn wij?

De Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus (NVH) is de branchevereniging van bedrijven, gespecialiseerd in het maken van (kredietwaardigheid)profielen voor hun klanten. De NVH is opgericht in 1975. Onze leden zijn handelsinformatiebureaus actief in de B2C en/of B2B sector binnen Nederland. Gezamenlijk hebben zij een marktaandeel van meer dan 80%. Als collectieve belangenbehartiger vormt de NVH de verbinding tussen haar leden, de politiek en alle andere maatschappelijke partijen die actief zijn in en rondom de sector.

Wat is onze missie?

Onze missie is het bijdragen aan een duurzame en vitale handelsinformatiesector. NVH-leden dragen bij aan een duurzame data-economie. Niet alleen door het verstrekken van actuele en betrouwbare handelsinformatie, maar ook door een solide en integere wijze van zakendoen met bedrijven en consumenten. De leden geven daarmee invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. De NVH wil namens haar leden de vertegenwoordiger zijn die de maatschappelijke en economische meerwaarde van handelsinformatiediensten onder de aandacht brengt van alle in en rondom de sector betrokken maatschappelijke partijen.

Waar staan wij voor?

Met het verzamelen, verwerken, systematiseren, analyseren en interpreteren van (bedrijfs)gegevens bieden handelsinformatiebureaus instrumenten die een essentieel onderdeel vormen binnen vele bedrijfsprocessen. Deze informatie helpt organisaties bij het correct inschatten van risico's. Het creëert nieuwe kansen die verdere ontwikkeling en groei mogelijk maakt én staat organisaties toe om te beslissen met wie ze zaken willen doen. Handelsinformatie geeft ook invulling aan een belangrijke functie in het economische en maatschappelijke verkeer door middel van vroegsignalering en daarmee aan het voorkomen van overkreditering, problematische schuldsituaties en fraude.

Handelsinformatiebureaus verzamelen veel data en dat brengt verantwoordelijkheid met zich mee. Het zorgvuldig omgaan en waarborgen van de integriteit van data in het algemeen en persoonsgegevens in het bijzonder is cruciaal voor handelsinformatiebureaus, haar opdrachtgevers en de klanten van haar opdrachtgevers. NVH-leden hanteren hierbij een strikte gedragscode, waarbij het opleveren van kwalitatief hoogwaardige gegevens centraal staat én getoetst wordt aan de verschillende regelgevingen met betrekking tot het verzamelen en verwerken van data.

NVH-lidmaatschap is kwaliteitskeurmerk

Alleen door de NVH goedgekeurde leden kunnen werken volgens de NVH-Gedragscode. Dit omdat deze wordt geborgd door een onafhankelijke Raad van Toezicht en een audit. Mede daarom heeft de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) een goedkeurende verklaring gegeven over de NVH-Gedragscode. Het is in het belang van de branche en de samenleving dat handelsinformatiebureaus zich aansluiten bij de NVH. Samen met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) vormt de NVH-Gedragscode een waarborg voor zorgvuldigheid, kwaliteit en naleven van de beroepsethiek.

NVH-leden (gezamenlijk en individueel) bieden de beste garantie voor:

- ✓ naleving van de privacywetgeving en waarborgen voor een onafhankelijke klachten- en geschillenregeling;
- ✓ positief en verbindend branche bewustzijn richting alle betrokken maatschappelijke partijen;
- ✓ integere, solide bedrijfsvoering;
- ✓ kwaliteit en zorgvuldigheid van informatie en dienstverlening.